



ce
pre
UNI

Psicología

Tema:
IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD

CICLO
PREUNIVERSITARIO
2024-1



IMAGINACIÓN

Es el proceso cognitivo que permite al individuo manipular información generada internamente con el fin de crear una representación que se percibe a través de los sentidos de la mente.

Internamente generada significa que la información se ha formado dentro de uno mismo en ausencia de estímulos del ambiente externo. Esto se contrasta fuertemente con la información externa, que se origina fuera de uno mismo y 'entra' al cerebro a través de los sistemas sensoriales.

Por ejemplo, cuando uno observa una manzana, la fuente de la imagen está situada fuera de uno mismo, pero cuando cierra los ojos e 'imagina' la manzana, la fuente de la imagen está dentro de uno mismo.

TIPOS

IMAGINACIÓN REPRODUCTORA



IMAGINACIÓN CREADORA



INFLUENCIAS DE LA IMAGINACIÓN



En el desarrollo cognitivo



En la adquisición y mejora de habilidades



En el ensayo de comportamiento



En la reducción de la ansiedad



Escape de la realidad inmediata y necesidad de satisfacción

ce
pre
UNI

EL PROCESO CREATIVO



- Graham Wallas, en su libro “El arte del pensamiento” (1926), presentó uno de los primeros modelos en el proceso creativo. Distinguiría entre 4 etapas:
- 1. Preparación: sería la recogida de información, utilización de conocimientos adquiridos, realización de esquemas, etc.
- 2. Incubación: sería la fase en la que se piensa en todas las ideas.
- 3. Inspiración: se encuentra la solución al problema.
- 4. Elaboración y verificación: terminado el acto creativo se elabora la idea.

NIVELES DE CREATIVIDAD

Según Irving Taylor, se pueden distinguir cinco niveles de creatividad (desde el más complejo):

Creatividad expresiva: Se apoya en una actividad espontánea y libre, sin relación a técnicas o aptitudes. Por ejemplo: los dibujos infantiles precoces.

Creatividad productiva: Dispone de técnicas y habilidades, aparecen restricciones impuestas por el saber y se actúa con un propósito.

Creatividad inventiva: Se logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas e interpretaciones simbólicas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es el nivel propio de la ciencia y el arte.

Creatividad innovadora: Se produce una modificación de principios, la cual refleja una comprensión profunda del campo problemático. Los productos ya no se miden por el mundo experimental del individuo, sino por muchos otros campos de la cultura.

Creatividad emergente: Se crean nuevos principios. Es el nivel de mayor complejidad, ya que no se modifican principios existentes, sino que se plantean nuevos parámetros, nuevas formas de pensar. Algunos ejemplos: Freud en Psicología, Picasso en pintura, Wright en Arquitectura y Einstein en Física.

Sensibilidad para problematizar: Capacidad de problematizar los contenidos concretos que se vinculan con las necesidades, actitudes y sentimientos de las personas, así como los aspectos abstractos de la realidad.

Fluidez de ideas: Es la capacidad de la persona para producir una gran cantidad de ideas respecto a un tema determinado.

Flexibilidad: Capacidad del traslado de ideas de un contexto a otro con gran rapidez y frecuencia.

Originalidad: Habilidad para producir respuestas no comunes a las situaciones problemáticas.

Capacidad de redefinición: Capacidad de utilizar de modo diferente lo común en base a la reorganización.

Autonomía: Es el autocontrol en pensamiento y acción.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA CREATIVA

